

PROGRAMA



A SUSTENTABILIDADE
É PARTE DE NÓS



Política de Sustentabilidade da CIMCOP



Apresentação

A CIMCOP tem como missão construir de maneira sustentável, com ética e confiança, se esforçando para superar as expectativas de todos os envolvidos.

Construir de maneira sustentável significa atuar no presente com um olhar no futuro e essa visão de longo prazo, requer uma estratégia organizacional alinhada ao tripé da sustentabilidade, que engloba dimensões ambientais, sociais e econômicas.

Sendo assim, esse documento visa determinar as diretrizes da organização no que se refere a preservação e cuidado com o planeta, as pessoas, e com o lucro, fatores essenciais para a sobrevivência e perpetuação de qualquer negócio.

Objetivo

Explicitar o compromisso da CIMCOP com a Sustentabilidade, através da definição de princípios e diretrizes que norteiam seu relacionamento com colaboradores, clientes, parceiros, comunidade e demais partes interessadas.

The CIMCOP logo features the company name in a bold, sans-serif font, with a stylized 'C' that incorporates a triangle.

Diretrizes Gerais:

- Integrar as dimensões econômica, social e ambiental nos processos de tomada de decisão da Alta Direção, de maneira equilibrada e consciente;
- Incentivar e apoiar o desenvolvimento e implantação de ações e práticas sustentáveis na Administração Central e em todas as obras;
- Desenvolver a cultura da Sustentabilidade em colaboradores, clientes, parceiros de negócios e fornecedores, através Programa SER;
- Estabelecer relações éticas e transparentes com os clientes, colaboradores, fornecedores, e demais partes interessadas;
- Monitorar resultados das ações adotadas visando a sustentabilidade de maneira profissional e transparente;
- Promover a melhoria e o desenvolvimento do Sistema de Gestão da empresa;

Diretrizes específicas: Pilar Social

- Manter um ambiente de trabalho motivador, que incentive os colaboradores a realizarem suas atividades com garra e vontade de atingir as metas e objetivos estabelecidos pela organização;
- Promover um ambiente de trabalho seguro, sadio, ético e plural;
- Desenvolver ações voltadas a comunidade onde atua;
- Favorecer economicamente a região onde suas atividades são desenvolvidas;
- Priorizar contratações locais, sem fazer distinção de pessoas pela raça, cor, idade, crença religiosa (ou falta dela), deficiência, gênero ou orientação sexual;
- Estabelecer relacionamentos comerciais com fornecedores que garantam a correta aplicação das legislações trabalhista, ambiental, anticorrupção e relacionadas aos direitos humanos;

Diretrizes específicas: Pilar Ambiental

- Desenvolver atividades de conscientização de colaboradores, terceiros, fornecedores e clientes sobre a importância da redução do desperdício, da gestão de resíduos, da reciclagem e da economia de água e energia;
- Criar ações para mitigar e reduzir os impactos negativos das atividades desenvolvidas pela organização, sobre o meio ambiente;
- Utilizar água e energia de forma consciente, buscando sempre o melhor aproveitamento dos recursos naturais;
- Monitorar, medir e desenvolver planos de ações que visem a melhoria da atuação sobre a gestão ambiental;
- Apoiar o desenvolvimento de programas ambientais, considerando as especificidades das obras e locais na implantação das ações;

Diretrizes específicas: Pilar Econômico

- Manter ações e monitoramento para que a empresa esteja e seja sempre “Compliance”;
- Valorizar e apoiar o uso de recursos financeiros, naturais e materiais disponíveis de maneira consciente, responsável e ética;
- Estimular a gestão eficiente em prol de evitar a realização de compras e contratações desnecessárias;
- Buscar maior qualidade na atividade empresarial, economizando recursos e evitando gastos com multas, punições e cobranças judiciais;
- Relacionar-se com seriedade e ética, fortalecendo a marca no mercado e através da imagem positiva perante a sociedade, clientes, colaboradores e parceiros, ampliar sua área de atuação e negócios;
- Conscientizar colaboradores sobre a importância da sustentabilidade econômica como forma de garantir a competitividade, manutenção de empregos e geração de novas oportunidades de trabalho;

Responsabilidades gerais:

É de responsabilidade do Conselho da Administração, da Alta Direção, lideranças, colaboradores, terceiros e fornecedores observar, aplicar e dar publicidade aos princípios das diretrizes estabelecidas nesta política, de forma a engajar e disseminar o entendimento de que a *Sustentabilidade é parte de nós!*

Considerações gerais:

Esta política é um instrumento que formaliza o posicionamento e compromisso da CIMCOP com a Sustentabilidade. Os princípios aqui determinados regem a conduta da organização nos relacionamentos com colaboradores, terceiros, parceiros e demais partes interessadas.

Além de consolidar a marca e fortalecer a imagem dessa história de construção iniciada em 1957, o compromisso assumido aqui reflete o objetivo de crescer e se manter perene através de diferenciais competitivos que contribuem para a melhoria contínua e desenvolvimento do Sistema de Gestão da CIMCOP.

Para garantir a aplicabilidade e eficácia deste documento, revisões e alterações são realizadas sempre que necessárias, respeitando as possibilidades, cenários, contextos internos e externos, e decisões da governança Corporativa.

Aprovação e vigência:

Esta Política de Sustentabilidade é aprovada pelo Diretor Presidente da CIMCOP, entra em vigência na data de sua publicação em rede de comunicação interna e, sempre que necessário ou desejável, será revisada quanto ao seu conteúdo.

